

Hrvatska pošta otisnula novu dječju marku

16.09.2026.

Tema ovogodišnjeg izdanja je briga za kućnog ljubimca

Hrvatska pošta pustit će u optjecaj 18. rujna novu prigodnu dječju poštansku marku kojoj je ove godine zadana tema briga o kućnom ljubimcu. Likovni predložak za marku rad je Timofiya Korchmida, učenika 4. razreda vukovarske Osnovne škole Dragutina Tadijanovića, Područne



škole „Lužac, a prikazuje psa kojeg po glavi gladi dječak. Timofiyev likovni uradak prilagodila je za izradu prigodne marke zagrebačka dizajnerica Katarina Lončar. Nova dječja marka ima nominalnu vrijednost označenu slovnim oznakom A i otisnuta je višebojnim ofsetnim tiskom u 25 tisuća primjeraka u arcima od 20 maraka. Izdanje prati i prigodna omotnica prvog dana (FDC).

Maleni autor predložka za dječju marku ujedno je i pobjednik natječaja „Kreiraj marku bajnu i osvoji nagradu sjajnu!“ u kojem je ove godine sudjelovalo 146 osnovnih škola s ukupno 697 učeničkih radova. Ovom prilikom Timofiyu najljepše čestitamo na pobjedi, a sa svoj trud osvojio je i nagradu od Hrvatske pošte.

Natječaj Hrvatska pošta kontinuirano organizira još od 2007. zajedno s Agencijom za odgoj i obrazovanje i provodi ga u svim osnovnim školama diljem RH. Pobjednički rad, kao i ostalih 29 najuspješnijih dječjih likovnih radova iz cijele Hrvatske na temu brige o kućnom ljubimcu koje je izdvojilo stručno povjerenstvo pogledajte [ovdje](#).

Novu dječju marku potražite od 18. rujna u poštanskim uredima ili na www.epostshop.hr